

14:00 – 16:00: Evento di Rassegna Regionale – Parte I

Talk interattivo sulla costruzione di un festival

- **14:00 – 14:10 – Accoglienza e Introduzione**
I partecipanti vengono accolti nella sala dell'Urban Digital Center – Innovation Lab di Rovigo, con distribuzione del materiale informativo e breve introduzione agli obiettivi della sessione.
 - **14:10 – 15:00 – Talk Interattivo: “Dall’Idea all’Evento”**
Presentazione e discussione interattiva sui passaggi fondamentali dell'organizzazione di un festival, con focus sui seguenti temi:
 - Progetto e direzione artistica
 - Definizione del claim e realizzazione delle grafiche
 - Reperimento di fondi e contatto con artisti/relatori
 - Organizzazione delle attività (timing, scaletta, workshop/talk)
 - Gestione delle autorizzazioni, incarichi, scelta della location e allestimento
 - Service audio e luci
 - Promozione, comunicazione (stampa, social, affissioni) e coinvolgimento dei volontari
 - **15:00 – 15:50 – Sessione di Q&A e Condivisione Esperienze**
Momento interattivo in cui il pubblico potrà porre domande e condividere le proprie esperienze e difficoltà nell'organizzazione di eventi, con l'obiettivo di evidenziare le criticità e individuare soluzioni pratiche.
 - **15:50 – 16:00 – Conclusioni e Passaggio alla Pausa**
Riepilogo dei temi trattati e introduzione alla pausa per il networking.
-

16:00 – 17:00: Pausa e Aperitivo di Networking

Spazio informale per il ristoro e il networking, finalizzato a favorire lo scambio di idee e contatti tra i partecipanti.

17:00 – 19:00: Evento di Rassegna Regionale – Parte II

Talk interattivo sulla produzione musicale

- **17:00 – 17:10 – Ripresa e Introduzione**
Breve intervento di ripresa per collegare i temi della mattinata con la seconda sessione, introducendo il talk dedicato alla figura del produttore musicale.
- **17:10 – 18:00 – Talk Interattivo: “Il Produttore Musicale: Dal Provino alla Canzone Finita”**
Esplorazione del ruolo e delle funzioni del produttore musicale, con approfondimenti sui seguenti aspetti:

- Chi è il produttore e breve contestualizzazione storica
 - Le principali attività e declinazioni del ruolo
 - Il percorso formativo e la gestione dello studio di registrazione
 - Le relazioni con gli artisti e il mercato musicale
 - Esempio pratico che illustra il processo produttivo, dalla selezione del provino alla realizzazione della canzone
-
- **18:00 – 18:50 – Sessione Interattiva e Dibattito**
Spazio dedicato a domande, scambio di opinioni e approfondimenti pratici, con interventi interattivi per stimolare il confronto tra formatori e pubblico.

 - **18:50 – 19:00 – Chiusura e Saluti Finali**
Conclusione del talk con un breve riepilogo dei punti chiave e saluti finali, invitando i partecipanti a proseguire il dialogo anche successivamente.